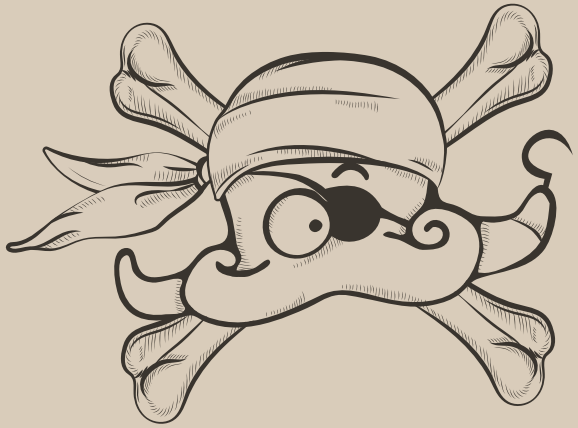
La quête pour un référencement optimal



Graph'IN !
LEVEZ L'ENCRE !

Bienvenue sur



Poulpy Island

Nombreux sont les propriétaires de sites qui cherchent à gagner en visibilité dans l'océan des résultats de recherche de Google.

Le référencement naturel (SEO) est une étape cruciale pour atteindre cet objectif. Cependant, l'algorithme de Google évolue sans cesse et il est compliqué d'atteindre un référencement optimal sur son site sans avoir pris en compte tous les paramètres requis.

Les matelots du navire Graph'in ! ont donc décidé de vous partager leurs conseils et leurs savoir-faire pour avancer dans cette quête, telle une boussole pour éviter de naviguer à vue.

Partons ensemble à la recherche des 1 000 clics !

~ Les montagnes de contenus ~



La première étape est de gravir les montagnes de contenus, une étape charnière dans notre quête.

Depuis février 2011, l'**algorithme de Google** a mis l'accent sur les contenus en pénalisant les contenus dupliqués et génériques au profit des contenus approfondis et de qualité.

Afin de rédiger des contenus de qualité, il vous faudra **rechercher les mots-clés** les plus pertinents. Ils doivent correspondre aux termes que votre cible va rechercher sur Google pour arriver sur votre site.

Une fois ces mots-clés définis, vous pourrez les incorporer dans les contenus pour les pages de votre site. Ces pages doivent être bien écrites :
300 mots minimum par page pour qu'elles soient indexées sur Google.

Vous devez ensuite hiérarchiser les contenus avec une logique d'**un seul titre par page** et de **plusieurs sous-titres** selon vos besoins. Cette étape est importante pour la navigation des internautes sur votre site. Ils doivent **trouver rapidement une réponse à leurs besoins** sinon ils risquent de partir.

~ La plaine des arborescences ~



Une fois vos contenus rédigés, il faut décider de la façon dont vous allez construire votre site. Nous allons traverser la plaine des arborescences.

Tout d'abord, il faut se mettre à la place des internautes et leur simplifier la tâche en mettant en place **une arborescence de site simple** et **efficace**. L'arborescence de votre site aura un impact sur les liens permanents de vos pages. C'est un des leviers à actionner pour le SEO. Si vous utilisez **les bons mots-clés dans vos liens**, vous montrerez à l'algorithme que vous répondez aux demandes des internautes.

Depuis 2015, la part des recherches sur smartphone a dépassé celle sur ordinateur, elle est en constante augmentation. Ainsi, la **vitesse d'affichage du site sur mobile** est devenue un axe de travail important pour que votre site puisse être correctement indexé sur Google. Il semblerait que l'algorithme évolue dans ce sens dans les années à venir.

Un autre paramètre technique est aujourd'hui une étape obligatoire pour que les pages de votre site soient bien indexées par Google : la sécurisation de votre site en **HTTPS**. Il faut prouver à l'algorithme que les internautes n'encourent pas de risques à venir sur votre site.

~ La forêt des liens ~



Votre arborescence et vos contenus sont établis, nous nous aventurons dans la forêt des liens.

Comme nous avons commencé à en parler à l'étape précédente, votre arborescence et les liens permanents de vos pages ont une importance non-négligeable dans votre référencement naturel.

Si vous **utilisez les bons mots-clés dans vos URL**, vous montrerez à l'algorithme que vous répondez aux demandes des internautes. Cette étape renforce la pertinence des contenus présents sur votre site.

Nous allons maintenant aborder une stratégie qui peut vous faire gagner de l'audience grâce aux liens : **le Netlinking** (oui on sait, ces termes vont vous paraître un peu barbare !). Le Netlinking est une stratégie consistant à augmenter le nombre de backlinks vers un site web. Les backlinks sont des liens émis depuis des sites de qualité vers les pages de votre site. Cette stratégie a pour but d'améliorer la visibilité, l'audience et le positionnement du site.

~ Le lac Html ~



Nous approchons du trésor, il faut cependant faire un détour par les bords du lac HTML.

Le code HTML est le langage informatique conçu pour représenter les pages web sur un navigateur.
Il est donc important de soigner les différentes composantes du code pour que Google soit content. Lorsqu'il analyse une page, son algorithme recherche des éléments de mise en forme pour juger le contenu de cette dernière.

Tout d'abord, vous devez renseigner **un titre** et **une meta description** succincte mais cohérente pour chacune de vos pages. Ces éléments doivent, bien entendu, correspondre aux bons mots-clés.

Google analyse également les titres et sous-titres dans vos pages, ce que nous avons précédemment évoqué. En hiérarchisant les contenus de vos pages avec les bons mots-clés et en respectant la structure **d'un titre unique (H1)** et **des sous-titres (H2, H3, H4, H5, H6)**, vous montrez à l'algorithme que vos contenus sont cohérents.

Enfin, il faut renseigner le **titre**, la **description** et le **texte alternatif** pour chaque **image** que vous utilisez sur votre site. Ces champs doivent être renseignés en rapport avec la thématique qu'ils illustrent, toujours en respectant les bons mots-clés.

~ La cave aux 1000 clics ~



Nous arrivons enfin à la cave aux 1000 clics !
Vous y êtes arrivés et votre site est à présent bien préparé pour naviguer sur les flots d'Internet et remonter dans les résultats de recherche de Google.

Cependant, il ne faut pas s'arrêter à cette étape si vous souhaitez que votre site continue à travailler au niveau du SEO. Il y a deux étapes importantes à mettre en place pour continuer à gagner en audience.

La première est de rester en **veille permanente** sur l'évolution de l'algorithme de Google. Ce dernier évolue plusieurs fois par an. Il est donc important de se tenir informé, pour mettre en œuvre les changements nécessaires sur votre site. Vous gardez ainsi une longueur d'avance sur vos concurrents !

La seconde est de **faire vivre votre site**. Même s'il est bien rempli et bien pensé en terme de SEO, il faut continuer à publier du contenu pour montrer à Google que votre site est actif. En publiant sous forme d'**articles** vos **dernières réalisations**, vos **actualités** ou des **renseignements sur vos métiers**, vous continuez à faire travailler les mots-clés. Nous préconisons de publier entre un et quatre articles par mois, si vous le pouvez. Nos matelots peuvent s'en charger pour vous, n'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus !

Qui sommes-nous ?

Studio graphique spécialisé en stratégie de com', Graph'in ! assure la création et la réalisation de l'ensemble de vos besoins en communication et création graphique sur Nantes, Saint-Malo et Rennes.

Les matelots du navire Graph'in ! interviennent à 360° pour vous accompagner dans votre communication : stratégie et conseil, création graphique, print, web, SEO, réseaux sociaux, enseigne et signalétique, studio photo... **Levez l'encre avec Graph'in !**

Graph'IN !
LEVEZ L'ENCRE !

Agence de communication 360°
Nantes | Rennes | Saint-Malo
www.graph-in.fr

